

Weltweit führende Sport-Business-Plattform

3.–6. Februar 2019, Messe München

The world's leading sports business platform February 3–6, 2019, Messe München, Germany
ispo.com/munich



Monaco di Baviera, 6 febbraio 2019 **Comunicato finale**

ISPO Munich indica al settore la strada verso il futuro

- **Circa 80.000 visitatori da 120 nazioni**
- **Sostenibilità e digitalizzazione i temi chiave del salone**
- **ISPO Munich Sports Week stupisce i consumatori**

Con lo straordinario risultato di circa 80.000 presenze, si è concluso il salone ISPO Munich, la più grande rassegna mondiale di articoli sportivi. Il clima invernale ha complicato il viaggio di alcuni operatori, ma al tempo stesso ha creato un'atmosfera affascinante nei 18 padiglioni. Accanto alle novità dei settori di sport invernali, outdoor e fitness, il settore ha mostrato la propria capacità di attrarre l'interesse dei consumatori del futuro. Un ruolo chiave spetta ai temi della sostenibilità, della digitalizzazione e degli eSport, al loro debutti in fiera.

Klaus Dittrich, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Messe München:

"ISPO Munich dimostra che i produttori e i commercianti di articoli sportivi possono contare su un grande potenziale non ancora sfruttato per spingere la crescita del business e mettere le ali al settore. Quest'anno abbiamo introdotto con successo il tema eSport. " Dalla nuova eSports Arena sono state trasmesse sul canale dedicato Twitch presentazioni e gare. Oltre 300.000 visualizzazioni nelle ultime tre giornate dimostrano la vastità del pubblico degli sport elettronici. Per tutto il settore questo fenomeno rappresenta una grande opportunità per raggiungere soprattutto il target dei più giovani. La digitalizzazione svolge un ruolo chiave in questo contesto. "Non è più possibile pensare fuori dalla sfera digitale. Il mondo cambia e anche noi dobbiamo cambiare," afferma Stefan Herzog, Segretario Generale dell'associazione dei commercianti tedeschi di articoli sportivi (VDS). "ISPO Munich offre inoltre al commercio specializzato tutto ciò di cui ha bisogno per essere competitivo oggi e in futuro."

Nuove piattaforme come ISPO Digitize, prosegue Herzog, sono un complemento ideale. Dal debutto dello scorso anno, ISPO Digitize è diventata la piattaforma sulla quale commercianti e produttori possono informarsi su prodotti e servizi digitali e, soprattutto, scoprire le potenzialità della digitalizzazione. Il prossimo ISPO Digitize Summit si svolgerà il 3-4 luglio 2019 a Monaco di Baviera.

La sostenibilità diventa sempre più importante

"Siamo tutti responsabili verso il nostro pianeta. Con materiali e processi produttivi sostenibili, l'industria dello sport può dare il proprio contributo," sottolinea Dittrich. Anche il consumatore richiede sempre di più prodotti riciclabili e fabbricati con un occhio al risparmio di risorse. "Il settore ha l'opportunità di mettersi all'avanguardia e dare un segnale chiaro prima che leggi e normativa ci sottraggano la possibilità di scelta. Inoltre la sostenibilità è ormai diventata un modello di business," afferma Arne Strate, Segretario Generale di European Outdoor Group (EOG).

ISPO Munich Sports Week e Night Run

Per gli appassionati di sport si è svolta la seconda edizione di ISPO Munich Sports Week: un'iniziativa congiunta con commercianti specializzati, partner del mondo fitness e marchi per promuovere la passione sportiva di Monaco di Baviera con numerose azioni. Oltre 170 eventi hanno dato vita a una settimana di entusiasmo e divertimento all'insegna dello sport. Il culmine è stata la ISPO Munich Night Run organizzata da BUFF® il 2 febbraio, che ha registrato un nuovo record con circa 650 partecipanti. "È stata una corsa eccezionale, il modo migliore per cominciare l'anno," ha dichiarato il podista Florian Neuschwander, vincitore della gara. La ISPO Munich Sports Week è proseguita fino al 9 febbraio.

ISPO Munich in cifre

Da Monaco di Baviera sono giunti circa 80.000 operatori da 120 Paesi (2018: 83.606). I principali Paesi per numero di visitatori sono stati (nell'ordine) Italia, Austria, Francia, Svizzera, Gran Bretagna e Federazione Russa.

2.943 aziende hanno presentato prodotti e novità, con un aumento del cinque per cento rispetto alla precedente edizione. La quota di espositori internazionali ha raggiunto il livello record dell'89 per cento (2018: 88 per cento). I Paesi che hanno portato il maggior numero di espositori, oltre alla Germania, sono stati Cina, Francia, Gran Bretagna, Italia, Taiwan e Stati Uniti.

La prossima edizione di ISPO Munich si svolgerà dal 26 al 29 gennaio 2020 a Monaco di Baviera. Altri appuntamenti: Outdoor by ISPO dal 30 giugno al 3 luglio 2019, ISPO Digitize 3-4 luglio 2019, ISPO Shanghai dal 5 al 7 luglio 2019.

Servizi

Per maggiori informazioni sui quattro giorni di fiera e notizie di settore, visitate il sito ispo.com. Le immagini possono essere scaricate dall'[archivio online](#). Tutti i servizi di ISPO TV sono pubblicati sul [nostro sito web](#) e nella nostra [mediateca](#). Nell'[area download](#) sono disponibili contributi audio gratuiti su ISPO Munich in qualità radiofonica.

Informazioni su ISPO

ISPO è la principale rete mondiale di eventi per Business Professional e Consumer Expert. La piattaforma, attiva dal 1970, raccoglie sotto il marchio ISPO un'offerta integrata di servizi analogici e digitali specifici per il mondo dello sport. La rete comprende i saloni multisegmento ISPO Munich, ISPO Beijing e ISPO Shanghai, il portale di informazione online ISPO.com e Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market e ISPO Shop. Con questo ricco portafoglio di servizi per la promozione dell'innovazione, lo sviluppo di relazioni nel settore, l'acquisizione di know-how e la produzione di contenuti redazionali, ISPO è attivo 365 giorni all'anno per sostenere le aziende e gli appassionati di sport e per promuovere la passione per lo sport in tutto il mondo.

Messe München

Messe München con i suoi circa 50 saloni dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie è uno dei principali organizzatori fieristici al mondo. Ogni anno oltre 50.000 espositori e circa tre milioni di visitatori partecipano a oltre 200 manifestazioni nel Centro Fieristico di Monaco di Baviera, nell'International Congress Center annesso al quartiere, nel centro espositivo MOC e all'estero. In collaborazione con le proprie filiali, Messe München organizza fiere in Cina, India, Brasile, Russia, Turchia, Sudafrica, Nigeria, Vietnam e Iran. Con una rete di consociate in Europa, Asia e Africa e oltre 70 rappresentanze estere, che offrono i loro servizi in più di 100 Paesi, Messe München dispone di un'organizzazione su scala mondiale.