

Secondo una ricerca di CITE Research e Dassault Systèmes, nel 2030 i consumatori si aspettano di viaggiare su treni supersonici e avere un robot in casa

- **Un sondaggio condotto su mille cittadini statunitensi fotografa le aspettative per il futuro nell'ambito della vita domestica, dei trasporti, della sanità e del commercio**
- **Il 71 per cento si aspetta di guidare un veicolo elettrico, il 51 per cento di viaggiare con treni supersonici "Hyperloop" e il 38 per cento di prendere un taxi volante**
- **Il 73 per cento prevede di avere in casa elettrodomestici comandati a distanza, il 70 per cento sistemi domotici pienamente connessi e il 40 per cento robot domestici**
- **La generazione dei Millennial si aspetta esperienze personalizzate in tutte le categorie, ma è poco propensa a condividere i dati personali per migliorare i servizi**

MILANO, Italia — 4 febbraio 2019 — Dassault Systèmes ha rivelato come i consumatori si attendano che le città nel 2030 offrano una ricca dotazione di tecnologie in grado di migliorare la qualità della vita, portare benefici nel rispetto della comunità e offrire esperienze personalizzate. Questi risultati emergono da un sondaggio su un campione rappresentativo di cittadini statunitensi condotto in collaborazione con la società indipendente di ricerche di mercato CITE Research.

Treni Hyperloop, sistemi domotici pienamente connessi, pagamenti mobili e programmi personalizzati di prevenzione sanitaria sono solo alcune delle tecnologie "dirompenti" che stanno emergendo all'orizzonte e che nel 2030 saranno una realtà consolidata, almeno secondo l'opinione dei soggetti intervistati sulle loro aspettative per il futuro nell'ambito della vita domestica, dei trasporti, della sanità e del commercio. Oltre a indicare la personalizzazione come uno dei vantaggi principali delle innovazioni tecnologiche previste in ogni ambito nel 2030, i consumatori citano anche l'efficienza energetica, la comodità, l'accessibilità, il risparmio e la prevenzione come ulteriori benefici.

Ecco in sintesi alcuni risultati del sondaggio:

- **Le esperienze personalizzate vengono considerate il principale beneficio delle tecnologie emergenti, soprattutto da parte dei Millennial.** I consumatori nella fascia fra 18 e 34 anni si aspettano che la tecnologia offra esperienze personalizzate, ritagliate su bisogni e gusti personali; gli intervistati oltre i 35 anni di età prevedono che il progresso tecnologico porterà in primo luogo un miglioramento della qualità di vita.
- **La casa del 2030 offrirà sicurezza ed efficienza energetica.** Oltre il 70 per cento degli intervistati utilizzerà dispositivi controllati a distanza, assistenti vocali e sistemi domotici pienamente connessi. Il 40 per cento si aspetta di avere in casa un assistente virtuale personale o un robot.

- **Trasporti e mobilità diventeranno sempre più elettrici e connessi**, favorendo la riduzione dei costi, l'accorciamento dei tempi di viaggio, l'aumento della sicurezza stradale e il miglioramento della qualità di vita. Oltre il 70 per cento degli intervistati prevede di utilizzare veicoli elettrici o ibridi, mentre più della metà si aspetta di viaggiare con la tecnologia Hyperloop dei treni supersonici. Il 38 per cento pensa che potrà prendere un taxi volante. Oltre il 75 per cento prevede che verranno sviluppate esperienze personalizzate per i passeggeri, ad esempio ottimizzazione dei percorsi e regolazione del traffico gestita dalla municipalità, ma la maggior parte degli intervistati dichiara di non essere disposta a concedere l'accesso ai propri dati personali per migliorare tali servizi.
- **Sanità preventiva e cure a domicilio saranno la norma.** Oltre l'80 per cento si aspetta di prevenire le malattie e vivere più a lungo perché la tecnologia consentirà di gestire la salute personale in modo più semplice ed efficace, mentre l'83 per cento pensa che i programmi di prevenzione basati sullo stile di vita e sulle abitudini alimentari raggiungeranno la massima efficacia, l'81 per cento prevede che esisteranno dispositivi per la somministrazione delle cure a domicilio e l'80 per cento si aspetta che le cartelle cliniche siano completamente digitali. Tre quarti degli intervistati si aspetta notevoli progressi anche per le applicazioni di diagnostica a domicilio, dispositivi indossabili e protesi personalizzate.
- **I negozi non scompariranno, ma le esperienze di acquisto si evolveranno con nuovi metodi di pagamento e tecnologie digitali integrate nel punto vendita.** Nel commercio, l'84 per cento si aspetta di utilizzare pagamenti mobili e ricevere consegne ovunque e in qualsiasi momento, per rendere gli acquisti più comodi, ma il 55 per cento ritiene improbabile che nel 2030 esisterà solo lo shopping virtuale.

“Questo sondaggio sulle aspettative dei consumatori che vivranno nella città del 2030 ci consente di verificare ciò che i consumatori considerano effettivamente realizzabile,” ha dichiarato Florence Verzellen, Executive Vice President, Industry Solutions, Field Marketing, Global Affairs, Dassault Systèmes. “I consumatori si aspettano enormi cambiamenti in ogni aspetto della loro vita. Sapere cosa pensano aiuta le aziende ad acquisire indicazioni utili sulla direzione in cui esplorare, sviluppare e accelerare. I risultati confermano che la personalizzazione è il tema dominante di tutte le attività di innovazione. Dassault Systèmes continuerà a sostenere con la piattaforma 3DEXPERIENCE le iniziative del mondo industriale per rispondere alle aspettative dei consumatori.”

CITE Research, per conto di Dassault Systèmes, ha condotto un sondaggio online su un campione bilanciato di 1.000 cittadini maggiorenni degli Stati Uniti. Il sondaggio si è svolto fra il 19 e il 29 novembre 2018. Per ricevere una copia del sondaggio con tutti i risultati, contattate Suzanne Moran: suzanne.moran@3ds.com.

Social media

Condivisione su Twitter: Le risposte alle nostre domande: Secondo i consumatori, treni supersonici, sanità personalizzata e domotica intelligente saranno la normalità nella città del 2030 #3DEXPERIENCE #CES @Dassault3DS #CITEResearch

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Per maggiori informazioni:

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

Informazioni su Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, mette a disposizione di aziende e persone universi virtuali nei quali immaginare innovazioni sostenibili. Le sue soluzioni evolute sono in grado di trasformare il modo in cui i prodotti vengono progettati, realizzati e gestiti. Le soluzioni collaborative di Dassault Systèmes promuovono la "Social Innovation", aumentando le possibilità che il mondo virtuale possa migliorare il mondo reale. Il gruppo offre valore a oltre 220.000 clienti di tutte le dimensioni e in tutti i settori industriali, in oltre 140 Paesi. Per maggiori informazioni, visitate www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, il logo Compass logo e il logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES e 3DEXCITE sono marchi registrati di Dassault Systèmes o delle sue filiali negli Stati Uniti e/o in altri Paesi.

Dassault Systèmes: contatti per la stampa

BluSfera Expo & Media srl

Stefania Pecoraro

Simona Baldoni

+39 02 36531203

ufficio.stampa@blusfera.it

Dassault Systèmes Corporate Communications

Virginie Blindenberg

+33 1 61 62 84 21

virginie.blindenberg@3ds.com