

### Con opti si vede tutto più chiaro

È stata una prima di successo. Per la prima volta opti ha occupato sei padiglioni del centro fieristico di Monaco di Baviera e, guardando i volti degli operatori e i risultati del sondaggio condotto su 28.000 visitatori e 631 espositori, è stato fatto un grande passo avanti. Il 94 per cento del pubblico e il 91 per cento delle aziende espositrici hanno assegnato il massimo dei voti al "nuovo" opti.

**München, 27/01/2019** – Questa volta tutti hanno messo in conto una breve pausa... davanti alle piante dei padiglioni. Con l'ampliamento di opti a sei padiglioni, è cambiata la struttura tradizionale del salone che i frequentatori più assidui conoscevano ormai a memoria. Ma poi tutti hanno ritrovato le loro mete preferite. "Gli operatori qualificati hanno accolto con favore e familiarizzato velocemente con la nuova disposizione dei padiglioni serviti da tre ingressi. Tutti hanno apprezzato la suddivisione chiara e ordinata dei padiglioni," afferma Dieter Dohr, Presidente di GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH. "Nel sondaggio condotto da un istituto indipendente di ricerche di mercato, nove visitatori su dieci e sette espositori su dieci hanno assegnato il massimo dei voti. Indipendentemente da questi giudizi molto positivi, anche quest'anno abbiamo riconfermato la formula vincente che applichiamo dal 2008: dopo ogni edizione facciamo un'analisi approfondita per migliorare costantemente opti!"



Oltre alla classica ricerca di novità, l'interesse dei visitatori si è focalizzato sull'avviamento di nuovi rapporti commerciali e sull'attività di formazione e aggiornamento professionale. Le "isole di conoscenze" finora sparse in diversi padiglioni sono state riunite nel padiglione C4 per rispondere alla domanda di aggiornamento e informazione degli operatori con diverse proposte. Accanto a quest'area i visitatori hanno trovato la Borsa del Lavoro e il Campus, il Forum e l'area SHOWCASE dedicata al tema del "viaggio del cliente".



*GHM Gesellschaft für  
Handwerksmessen mbH*

*Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*

*Postfach 82 03 55  
81803 München, Deutschland*

*Paul-Wassermann-Str. 5  
81829 München, Deutschland*

*T +49 89 189 149 164 F +49  
89 189 149 169*

*presse@ghm.de  
www.ghm.de*

*Geschäftsführung:  
Dieter Dohr (Vorsitzender)  
Klaus Plaschka | Klaus Dittrich  
Registergericht München HRB  
40217  
USt-IdNr.: DE 129358691*

In quattro postazioni chiamate "Strategy", "Need", "Buy" e "Use" sono stati illustrati tutti gli aspetti di cui gli ottici devono tenere conto quando si rivolgono ai loro clienti. Nell'ambito di visite guidate con esempi concreti di best practice, i visitatori hanno ricevuto preziosi consigli pratici per la loro attività quotidiana. Questo percorso di formazione continua anche dopo la fiera. "Abbiamo predisposto tutte le informazioni sul Customer Journey anche in digitale, in modo che siano fruibili sul sito [www.optishowcase.de](http://www.optishowcase.de) per 365 giorni all'anno. In questo modo opti fa un grande passo avanti verso la creazione di una piattaforma di conoscenze per l'ottica attiva 24x7," afferma Dohr.

Accanto alla SHOWCASE, gli operatori assetati di conoscenze e informazioni hanno trovato interessanti presentazioni e coinvolgenti tavole rotonde proposte da opti FORUM. Complessivamente nove visitatori su dieci hanno partecipato ad almeno una delle 34 presentazioni. In cima alle preferenze del pubblico si sono posizionate le presentazioni sull'approccio al cliente. "Quali clienti acquistano occhiali e dove li acquistano oggi e in futuro", "Eventi per raggiungere i clienti propensi all'acquisto" e il tema di grande attualità "Più visibilità con i social network" trattato da due influencer di primo piano. Un altro momento saliente del forum è stata la consegna del premio BLOGGER SPECTACLE 2019 ai migliori esordienti degli opti BOX. Blogger di moda, lifestyle e occhialeria di tutta Europa hanno premiato il "debuttante" Rounder Rounder di Hong Kong.

La prossima edizione di opti si svolgerà dal 10 al 12 gennaio 2020 a Monaco di Baviera.

#### **Cifre interessanti in sintesi**

Il 92 per cento degli espositori ha confermato che parteciperà all'edizione 2020 +++ I visitatori di opti sono giunti a Monaco di Baviera da tutti i continenti +++ Oltre 500 Instastories su opti in occasione della consegna del premio Blogger Spectacle

#### Ufficio stampa:

Dott. Patrik Hof, Responsabile stampa e pubbliche relazioni  
Andreas Ritter, Addetto stampa e pubbliche relazioni  
T +49 89 189 149 164  
F +49 89 189 149 169  
[presse@ghm.de](mailto:presse@ghm.de), [www.opti.de](http://www.opti.de)

Pubblicazione gratuita – Copia gradita

#### Nota per i redattori:

Comunicati stampa e immagini di opti sono pubblicati su Internet all'indirizzo:  
[www.opti.de/presse](http://www.opti.de/presse) (user name: presse, password: inforum)

**Facebook:** [www.facebook.com/optiMunich](https://www.facebook.com/optiMunich)

**Instagram:** [www.instagram.com/opti\\_show](https://www.instagram.com/opti_show)

**YouTube:** [www.youtube.com/user/optiShow](https://www.youtube.com/user/optiShow)