

## L'azienda di auto elettriche giapponese GLM amplia l'attività con Dassault Systèmes

- GLM implementa la piattaforma 3DEXPERIENCE per accelerare la fornitura di soluzioni per lo sviluppo di veicoli elettrici
- GLM mette le proprie conoscenze e competenze a disposizione di terze parti, crea valore e apre nuove possibilità per introdurre innovazioni nel mercato
- Grazie alla piattaforma 3DEXPERIENCE l'azienda automobilistica può fare scelte strategiche nell'ottica della crescita sostenibile

**MILANO, Italia — 15 novembre 2018** — Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) ha annunciato che GLM Co. Ltd., azienda giapponese emergente nello sviluppo di auto ecologiche e relativi servizi, ha adottato la piattaforma 3DEXPERIENCE per espandere la propria attività di sviluppo di veicoli elettrici.

Prima azienda in Giappone a produrre in serie un'auto sportiva elettrica, GLM potrà rispondere alla forte richiesta di competenze e della sua piattaforma tecnica di soluzioni per lo sviluppo dei veicoli elettrici (inclusi telaio, sistemi di potenza e unità di controllo del veicolo), utilizzate da case automobilistiche e nuovi soggetti provenienti da altri settori per innovare.

“GLM punta a risolvere i problemi delle aziende che entrano nel business delle auto elettriche. Per noi sono fondamentali la creatività e la velocità di esecuzione, non solo nello sviluppo del nostro modello originale di auto elettrica, ma anche per fornire ai nostri clienti soluzioni per lo sviluppo dei loro veicoli elettrici,” afferma Tomohisa Tanaka, Chief Operation Officer, GLM. “La piattaforma 3DEXPERIENCE di Dassault Systèmes è utilizzata da molte aziende in diversi settori. Con essa ci aspettiamo di consolidare le nostre partnership in essere e di estendere le collaborazioni future a settori come l'high-tech e lo sviluppo dei materiali. Siamo convinti che, adottando la piattaforma 3DEXPERIENCE, saremo in grado di sviluppare i nostri prodotti con tutta la creatività che da sempre ricerchiamo.”

GLM utilizzerà la soluzione “Electro Mobility Accelerator” basata sulla piattaforma 3DEXPERIENCE. GLM potrà così integrare i processi di progettazione e sviluppo, aumentare l'efficienza, sfruttare le proprie conoscenze e competenze per ampliare la gamma di prodotti e servizi, accelerare le forniture a case automobilistiche, fornitori e altre realtà coinvolte nello sviluppo di veicoli elettrici. L'ambiente digitale in cloud della piattaforma 3DEXPERIENCE favorisce la collaborazione su diversi progetti con aziende in tutto il Giappone e con i partner futuri che GLM acquisirà entrando in nuovi mercati.

“Auto elettriche, a guida autonoma, connesse, sharing economy... il mondo dei trasporti e della mobilità sta vivendo una svolta epocale,” osserva Olivier Sappin, Vice President, Transportation & Mobility Industry, Dassault Systèmes. “Le realtà più innovative nell'industria dei veicoli elettrici devono compiere passi strategici verso una crescita sostenibile. La piattaforma 3DEXPERIENCE e le funzionalità offerte dai suoi applicativi in cloud aprono la strada a GLM

per innovare, ampliare l'attività e generare valore in tempi rapidi. Dopo tutto il Giappone vanta una grande tradizione di approcci d'eccellenza per lo sviluppo automobilistico. GLM può diventare parte integrante di questa tradizione."

## Social media

Condivisione su Twitter: L'azienda giapponese di #autoelettriche GLM accelera l'innovazione e amplia il business con #3DEXPERIENCE @Dassault3DS

Seguite Dassault Systèmes su [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

## Per maggiori informazioni:

Soluzioni di Dassault Systèmes per l'industria dei trasporti e della mobilità: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Piattaforma 3DEXPERIENCE, software di progettazione 3D, 3D Digital Mock Up e gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) di Dassault Systèmes: <http://www.3ds.com>

###

## About Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, provides business and people with virtual universes to imagine sustainable innovations. Its world-leading solutions transform the way products are designed, produced, and supported. Dassault Systèmes' collaborative solutions foster social innovation, expanding possibilities for the virtual world to improve the real world. The group brings value to over 220,000 customers of all sizes, in all industries, in more than 140 countries. For more information, visit [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

3DEXPERIENCE, the Compass logo and the 3DS logo, CATIA, SOLIDWORKS, ENOVIA, DELMIA, SIMULIA, GEOVIA, EXALEAD, 3D VIA, BIOVIA, NETVIBES and 3DEXCITE are registered trademarks of Dassault Systèmes or its subsidiaries in the US and/or other countries.

## Dassault Systèmes Press Contacts

Corporate / France	Arnaud MALHERBE	<a href="mailto:arnaud.malherbe@3ds.com">arnaud.malherbe@3ds.com</a>	+33 (0)1 61 62 87 73
North America	Suzanne MORAN	<a href="mailto:suzanne.moran@3ds.com">suzanne.moran@3ds.com</a>	+1 (781) 810 3774
EMEAR	Virginie BLINDENBERG	<a href="mailto:virginie.blindenbergh@3ds.com">virginie.blindenbergh@3ds.com</a>	+33 (0) 1 61 62 84 21
China	Grace MU	<a href="mailto:grace.mu@3ds.com">grace.mu@3ds.com</a>	+86 10 6536 2288
India	Santanu BHATTACHARYA	<a href="mailto:santanu.bhattacharya@3ds.com">santanu.bhattacharya@3ds.com</a>	+91 124 457 7111
Japan	Yukiko SATO	<a href="mailto:yukiko.sato@3ds.com">yukiko.sato@3ds.com</a>	+81 3 4321 3841
Korea	Hyunkyung CHAE	<a href="mailto:hyunkyung.chae@3ds.com">hyunkyung.chae@3ds.com</a>	+82 2 3271 6653
AP South	Magdalene TAN	<a href="mailto:magdalene.tan@3ds.com">magdalene.tan@3ds.com</a>	+65 9487 1206