



1° SALDAT FORUM

Mostra-Convegno per il Settore Saldatura e Taglio e le sue applicazioni
Organizzato da ANASTA

Martedì, 22 giugno 2010

Centro Congressi HOTEL Quark
via Lampedusa 11/a
20141 Milano
Orario: 9.30-18.00

SALDAT Forum è l'appuntamento qualificato per gli operatori del settore e per tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati al mercato di saldatura, taglio e tecniche affini. A **SALDAT Forum**, clienti finali, distributori, integratori e professionisti possono conoscere in anteprima le tendenze del mercato, acquisire nuovi contatti e trovare soluzioni ed applicazioni per migliorare la loro attività. **SALDAT Forum** è soprattutto informazione e formazione, con una ricca agenda di presentazioni a cura delle aziende espositrici.

FORMULA ORGANIZZATIVA

L'AREA ESPOSITIVA di **SALDAT Forum** viene realizzata con stand preallestiti da 6 m² (3x2 m), raddoppiabili. La dotazione comprende, oltre alle pareti: 1 tavolo con sedie, allacciamento elettrico, illuminazione e la fascia con la ragione sociale dell'espositore.

IL PROGRAMMA CONVEGNISTICO che accompagna l'offerta espositiva propone sessioni con presentazioni tecnico-commerciali a cura delle aziende, liberamente accessibili a tutti i partecipanti.

L'ACCESSO ALLA MANIFESTAZIONE è gratuito per tutti gli operatori interessati, che possono accedere liberamente all'area espositiva, ai convegni e ai relativi servizi previsti dagli organizzatori (buffet lunch, distribuzione di materiale informativo ecc.).

LA PROPOSTA PER GLI ESPOSITORI

SERVIZI INCLUSI NEL PACCHETTO BASE

- Stand preallestito di 6 m² (3x2 m), con allestimento standard personalizzabile.
- **Banner Web** di **SALDAT Forum** per pubblicizzare la partecipazione sul sito Web dell'azienda espositrice
- Inserimento nell'**elenco dei partecipanti** sul sito Web della manifestazione con link diretto al sito Web dell'azienda espositrice
- Buffet **Lunch** per tutti i partecipanti (espositori e visitatori)
- **Elenco completo dei visitatori registrati** in formato elettronico, con ragione sociale, indirizzo, nominativo di riferimento e ruolo in azienda, telefono, fax, e-mail.
- Attività di promozione dell'evento:
 - ✓ Sito Web dedicato alla **promozione dell'evento**, con elenco degli espositori, agenda dei convegni, informazioni logistiche e servizio di **pre-registrazione online** per i visitatori
 - ✓ **Media partnership** con le riviste di settore RMO-Rivista di Meccanica Oggi e Ferrutensil
 - ✓ Supporto delle **Associazioni di settore** per promuovere la manifestazione presso i loro associati
 - ✓ Distribuzione dell'invito per i visitatori in formato elettronico alla mailing list di ANASTA e **SALDAT Forum**
 - ✓ Servizi di **segreteria organizzativa** per espositori e visitatori
 - ✓ Attività di **comunicazione sulle riviste di settore** prima e dopo la data dell'evento

SERVIZI ACCESSORI A PAGAMENTO

Le aziende espositrici hanno a disposizione diversi servizi aggiuntivi a pagamento, che verranno forniti in base alla disponibilità e alla priorità delle richieste pervenute. Tutti i materiali (cartelloni, depliant, brochure, supporti elettronici ecc.) devono essere forniti dall'azienda che richiede il servizio.

- Affissione di **cartelloni e poster pubblicitari** nelle diverse aree (reception, sale convegni, ristorazione...)
- Inserimento del **logo aziendale** nelle comunicazioni promozionali
- Distribuzione di **materiale informativo** ai visitatori o posizionamento dello stesso presso la reception
- Sponsorizzazione dei **badge** distribuiti a tutti i visitatori
- **Mailing** personalizzate su nominativi qualificati

Organizzato da:



Con il patrocinio di:



In collaborazione con:



Ferrutensil

DATI DELL'AZIENDA

Dati di fatturazione

Ragione sociale _____
Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
P. Iva _____
Referente _____
E-mail _____
Sito Web _____
Tel. diretto _____
Fax diretto _____

Indirizzo di spedizione

Ragione sociale _____
Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Referente _____

DENOMINAZIONE PER FASCIA STAND

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

A) Descrizione

	Qt.	Costo (tutti i costi + IVA 20%)
<input type="checkbox"/> Stand preallestito con dotazione standard	1	€ 1.800,00
<input type="checkbox"/> Sessione convegnistica di 30'	1	€ 600,00
<input type="checkbox"/> Stand preallestito aggiuntivo		€ 1.500,00

SUBOTALE A €

B) Servizi accessori a pagamento

	Costo (tutti i costi + IVA 20%)
Affissioni pubblicitarie nelle seguenti aree:	
<input type="checkbox"/> Reception (max. 3 aziende)	€ 1.800,00
<input type="checkbox"/> Area ristorazione (max. 3 aziende)	€ 1.800,00
<input type="checkbox"/> Sale convegno (max. 1 per sala)	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Materiale alla reception (CD, chiavette ecc.)	€ 800,00
<input type="checkbox"/> Materiale nei sacchetti ai visitatori	€ 800,00
<input type="checkbox"/> Mailing personalizzata su 1000 nominativi	€ 1.000,00
<input type="checkbox"/> Sponsorizzazione porta-badge visitatori	€ 1.500,00

SUBTOTALE B €

Nota: I servizi accessori a pagamento sono disponibili per un numero limitato di aziende. Le richieste verranno soddisfatte in ordine temporale di ricevimento delle domande. I poster devono essere forniti in formato 70x100 verticale su supporto rigido leggero (forex, compensato).

TOTALE A+B € +IVA 20%

TERMINI E CONDIZIONI

Termini di pagamento

- Entro il **31 marzo 2010**, caparra di 30%+ IVA 20%.
- Entro il **3 maggio 2010**, saldo della quota di partecipazione.
- Pagamenti tramite bonifico bancario su: IBAN IT 51U0623001630000001304549

Condizioni di recesso

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C., è possibile ritirare la domanda di partecipazione tramite comunicazione per iscritto entro e non oltre il 15° giorno antecedente alla data dell'evento.

PER ACCETTAZIONE

DATA

Firma e timbro dell'azienda partecipante

Per maggiori informazioni contattare: **Segreteria ANASTA - Tel 02 66710408 - E-mail: saldat@saldat.it**